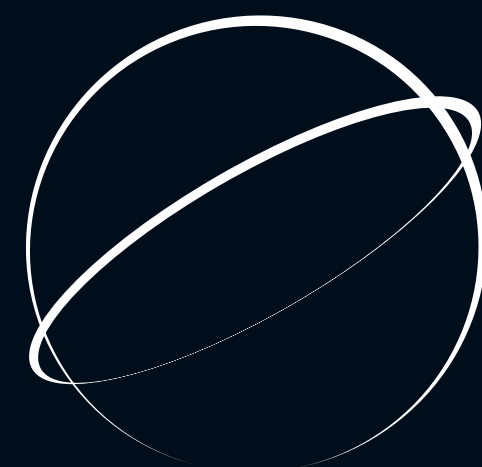




# *Holy*Web

Миссия, ценности,  
корпоративная культура

# О компании Holyweb

Технологическая компания с внутренней экспертизой и командой топ-перформеров.

Оказываем услуги по проектной и продуктовой разработке, а также работаем в формате аутстаф.

Специалисты в штате Holyweb помогают ускорить выпуск новых продуктов и фичей, сократить time to market, масштабировать MVP.

Создаём сервисы, веб- и мобильные приложения для цифровых медиа-платформ, ритейла, логистических сервисов

*В 2023 году мы вошли в топ-20 лучших аутстаф-разработчиков рейтинга Тэглайн.*

# Миссия

## *К чему мы идём?*

- ✓ Влюблять людей в IT и создавать для этого условия
- ✓ Помогать клиентам быть значимыми, получать одобрение, расти профессионально
- ✓ Развивать партнёров и предсказуемо работать, выдавать топ-результаты
- ✓ Быть сообществом людей со схожими ценностями
- ✓ Созидать, менять мир и привычки людей

Мы строим цифровое будущее и помогаем людям экономить время на рутине: получать товары быстрее, автоматизировать рабочие процессы, бронировать отели, и наслаждаться жизнью через музыку, общение в социальных сетях.

Делаем так, чтобы неважное занимало меньше времени, а на важное оставалось больше!

На детей, родителей, хобби, любовь, путешествия, жизнь, музыку

# Зачем нам это

Ради чего я каждый день сажусь за компьютер вместо отдыха и своих дел?  
Почему я прихожу именно в Holyweb?  
Какой вклад я бы хотел внести в этот мир?  
Во что я верю?  
Как себя чувствую в процессе работы?

## *Создавать*

Благодаря нашим успехам, в Holyweb более 70 специалистов могут самореализовываться и работать с близкими по ценностям людьми, обеспечивать и финансировать свои жизненные цели.

Влюблять впервые в IT тех людей, кто пришёл в эту сферу из другой области, начинающих специалистов, или влюблять сильнее тех, кто уже давно в профессии

## *Объединяться*

Передавать опыт и знания не только по профессиональным навыкам, но и по любым другим, которые важны как на работе, так и в жизни.

Поэтому компания нанимает также людей без опыта в IT-индустрии или профессии, чтобы помочь человеку стать лучше и открыть для себя новый мир

## *Поддерживать*

Гордиться собой и друг другом.

Создать среду отличную от типичных компаний в России, в которой человеческий потенциал максимально раскрыт, а процессы и отношения на высоком уровне.

Облегчить жизнь всем специалистам: IT, HR-менеджеру, рекрутерам, соискателям, продавцам, аккаунтам – и список продолжается

# Ценности

---

Думай от клиента

Мысли как инженер

Расти производительность

## Думай от клиента, или нам не по пути

Фокусируемся на бизнес-целях и потребностях внешнего или внутреннего клиента, чтобы закрыть их оптимальным образом.  
Инициатива, аргументация и повышение ценности, доставляемой каждому клиенту: коллеге, соискателю, заказчику, партнёру

## Незаменимость для заказчика

В процессах создания ценностей для своих пользователей.  
Делаем так, как никто другой: в коммуникациях и результате.

Выстраиваем долгосрочные отношения, даём предсказуемость, устойчивость и стабильность

# Ценности

---

Думай от клиента

**Мысли как инженер**

Растить производительность

## Мысли как инженер, а не шаблонами

Невозможного нет, но есть задачи, над которыми недостаточно подумали. Всегда есть место оптимизации и улучшениям

## Делать, а не хотеть

Делите задачу на итерации и начинайте работу с первой, чтобы не собираться вечность

## Ошибки тоже опыт

Мы отвечаем за качество выполнения задачи, делаем на тот максимум, который позволяет наш профессиональный опыт. Отрицательный результат — тоже результат, и это лучше, чем бездействие.

Если не знаем, как сделать лучше, идём за советом, обращаемся к коллеге или руководителю

# Ценности

---

Думай от клиента

Мысли как инженер

**Растить производительность**

## Растить производительность, а не хаос

Команда масштабируется, количество кризис-ситуаций растёт. Чтобы не повторять свои ошибки, каждый удачный и неудачный кейс превращаем в стандарты, принципы, процессы.

Растим производительность и получаем оплату от клиента за достойный результат

# Культура Holyweb

То, как мы взаимодействуем с клиентами  
и между собой, правила поведения в рутине  
и в кризисных ситуациях

Карточки кликабельны

## Человеко- центричность

Работать с людьми  
и для людей,  
создавать  
атмосферу  
безопасности  
и развития

## Открытость

Быть в контексте  
работы коллег и  
делиться своим  
процессом

## Вовлечённость

Понимать, что и  
зачем мы делаем

Отвечать  
за результат

## Влияние

Не только  
на результат,  
но и на атмосферу

Давать и получать  
пользу

## Развитие

Личностное,  
профессиональное,  
в рамках компании

Сильная команда  
и работа на общие  
цели

# Человеко-центричность

Работаем с людьми и для людей,  
создаём атмосферу безопасности  
и развития.

Эмпатия вместе с ответственностью,  
а не вместо.

Разнообразие для эволюции коллектива

## Коммуникация

- Соблюдаем нормы вежливого письменного общения. Корректно выражаем свои мысли, даём конструктивную обратную связь.
- Уточняем контекст без оценочных суждений и эмоций: наша цель выявить причину и разобраться с ситуацией.
- Мы открыты новым мыслям: пытаемся понять видение собеседника, доносим своё мнение, находим решение.
- Учимся управлять временем и вниманием: готовимся ко встречам, начинаем и заканчиваем вовремя, проверяем рабочие чаты раз в час.
- Повышаем ценность слова не только для клиента, но и внутри компании. Повышаем уровень человеческого и профессионального доверия к команде и достигаем лучших результатов

## Команда

- Помощь и поддержка: не только в работе, но и на личностном уровне,
- Толерантность к новым ошибкам: лучше действовать и получать опыт, чем стагнировать. Если в случае ошибки урон команде велик, то проконсультируйтесь с командой или руководителем.
- Если вам захотелось похвалить кого-нибудь, сделайте это немедленно. А конструктивную обратную связь по ошибкам даёт руководитель на 1-1

# Открытость

## Радикальная откровенность

Если у вас есть проблема, переживание, смена целей и планов — делитесь. Вам окажут поддержку. Мы ценим и признательны за то, что доверяете нам свои мысли. В момент откровений думаете о том, какой помощи вы ожидаете от компании и какие последствия могут быть от ваших просьб/решений.

Не бойтесь сообщать о планах, будь то решение о смене работы или проблемы со здоровьем, которые временно повлияют на работу. Это можно сделать на 1-1 с прямым руководителем или HR.

Используйте прозрачные фразы, чтобы помогающему специалисту было проще вам помочь. Все доверенное человеком кому-либо должно быть использовано только для его блага и безопасности

В условиях распределённой команды важно поддерживать атмосферу, где каждый в группе или отделе находится в контексте работы коллег

## Мастерство обратной связи и коммуникации

Любой менеджер/специалист очень страдает от того, что ему редко кто-то может дать прямую профессионально обратную связь. Как правило, это сопряжено с тревогой о том, что руководитель или коллега использует это против вас, разозлится, обидится.

Используйте 1-1 не только, чтобы получить фидбек, но и чтобы дать его.

Это прекрасная возможность посмотреть на себя со стороны, увидеть недоработки и исправить любую ситуацию до того, как она станет критичной. Или оставляйте фидбеки письменно.

Если вы/мы/клиент/коллега/соискатель/партнер выполняет действие, которое нарушает политики, культуру, ценности, цели не молчим, а приходим к эйчару, руководителю с нашими наблюдениями. Защищай интересы Holyweb и говори “нет” там, где есть риск нарушить ценности компании.

Если сотрудник находится не в вашем подчинении, то любую обратную связь, отрицательную или положительную, отправляйте его руководителю, а не напрямую

## О чём ещё стоит помнить

Двух профильных работодателей не бывает. Для нас недопустима ситуация, когда кто-то из нас работает на две организации, на таких же должностях, на фултайме или парт-тайме. Нарушение этого принципа и умалчивание расценивается, как обман и влечет за собой расторжение трудовых отношений

# Вовлечённость

Действуем осознанно и несём ответственность за результат

Делаем ради улучшения, а не ради галочки

## Как мы влияем на качество и результат

- Продвигаем задачу и отвечаем за каждый этап и статус, если взяли в работу. Наша культура ориентирована на результат. Каждый выполняет свою работу на высоком уровне, на своём максимуме.
- Отдаём результат в срок. Если не получается закрыть вовремя, то обязательно проинформируй об этом заказчика, и сориентируй по новым срокам.
- Эскалируем. Если ваша задача не выполняется, разберитесь с этим и принимайте решения по её дальнейшей реализации:
  - а) либо вы получаете конкретный план, что будет сделано и потом делаете ревью этого результата
  - б) либо получаете отказ от выполнении задачи в целом или в удовлетворительный для вас срок.
- Долой ложное согласие. Не давайте ложное согласие, если не согласны со сроком и/или приоритетом задачи, если не поняли контекст, если не поняли задачу или сомневаетесь в необходимости ее выполнять. Задайте вопросы: “Какой у тебя контекст?”, “Почему такой срок?”, “Что нам это даст? ”.
- Берём задачи в работу по приоритету. Придерживаемся принципа командной и стратегической Waterfall-ьность или “чтобы сделать второе, сначала нужно закончить первое”

# Влияние

Наши слова, эмоции, поведение влияют на окружающих нас людей

Какую среду мы создаём, таких людей и атмосферу получаем

## Бережное отношение

- Мы не обесцениваем свои результаты и работу коллег.
- Мы не занимаемся микроменеджментом друг друга.  
Исходим из того, что каждый из нас несет ответственность и не подведет коллегу.
- Используй свои ресурсы осознанного, чтобы быть эффективным для себя и как следствие, быть эффективным командным игроком. Компания готова поддерживать тебя своими ресурсами, а ты будь готовым принять эту поддержку
- Если силы заканчиваются раньше окончания рабочего дня, то не бросаем работу. Можно переключиться между процессными задачами на рутину или брейншторм. Потому что как я могу не работать, когда другие трудятся?

# Развитие

Личностное, профессиональное, развитие компании. Сильная команда и работа на общие цели

Команда совершенствует свои знания и навыки. А руководитель – обеспечивает временем и ресурсами

## Проактивность

- Стремимся к вызовам: в задачах, где не описаны процессы выполнения и нет инструкций, можно взять ответственность за результат, опираясь на здравый смысл, цели компании, миссию и ценности
- Обмениваемся знаниями друг с другом. Горизонтальные связи и работа с коллегами наполняет полезными контекстами всех, а не только руководителей
- Документируем опыт для передачи знаний. Если получен какой-то опыт, отрицательный или положительный, нужно сформировать артефакт в вики, инструкцию или другую документацию
- Компания предоставляет ресурсы для самостоятельного развития. Компенсация курсов и конференций, помощь в написании статей, подготовки к выступлениям

# Волосатая оранжевая межгалактическая цель

*Чего мы хотим достичь к 2027*

Holyweb — группа компаний по созданию цифровых бизнесов для заказчиков в формате 360:

Разработка продукта, MVP, GTM-стратегии  
Передача экспертизы, развитие core-экспертизы у клиента,  
Аутстаффинг и другие форматы работы.

Наш бренд широко известен не только в ИТ-отрасли, но и за её пределами. Мы top of mind для клиентов из РБК ТОП-500 и соискателей, потому что работать с нами и у нас почетно и перспективно.

Занимаем ТОП-места в рейтингах:  
отраслевых, работодателей

*/ Давайте строить цифровое будущее  
вместе с Holyweb >*

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Telegram](#)

[VK](#)

[Habr Career](#)

[VC](#)